

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Tingkat <i>e-commerce</i> 2018	2
Gambar 1.2. Ulasan Komentar Negatif Tokopedia	3
Gambar 1.3. Hasil Pra Survey <i>Brand Trust</i>	4
Gambar 2.1. Model Penelitian	24
Gambar 3.1. Diagram Jalur Substruktural 1	33
Gambar 3.2. Diagram Jalur Substruktural 2	33
Gambar 3.3. Diagram Jalur Hubungan Kausal Persamaan 3	34
Gambar 4.1. Tahap Analisis 1 Jalur	57
Gambar 4.2. Tahap Analisis 2 Jalur	59
Gambar 4.3 Tahap Analisis Gabungan Jalur 1 dan 2	60